



Ford Kuga PHEV w programie Ford Wynajem już za 889 PLN netto/mies.

- Ford Kuga w odmianie hybrydowej plug-in w programie Ford Wynajem w nowej, niskiej racie miesięcznej.
- 225-konna hybryda plug-in dostępna jest w takiej samej opłacie miesięcznej, co odmiana z silnikiem 1.5 EcoBoost 150 KM.
- Przestronna, funkcjonalna, komfortowa i dynamiczna – Kuga w wersji PHEV to SUV stworzony do wszystkich zadań.
- Elastyczna oferta modelu Kuga pozwala wybrać samochód dostosowany do preferencji każdego klienta.

WARSZAWA, 7 czerwca 2021 roku – Szeroka i elastyczna oferta Forda Kuga pozwala każdemu klientowi dobrać konfigurację do własnych potrzeb. Wersje wyposażenia mogą odzwierciedlać komfort w odmianie Titanium X, luksus w Vignale lub sportowe emocje w ST-Line, zaś szeroka gama jednostek napędowych dopasowuje się do wymagań transportowych każdego klienta. Teraz 225-konna wersja hybrydowa typu plug-in oferowana jest w programie Ford Wynajem Super Easy w atrakcyjnej opłacie miesięcznej 889 PLN netto/mies.

Ford Kuga 2.5 Plug-In Hybrid 225 KM w cenie 1.5 EcoBoost 150 KM?

Tak, to możliwe! Najnowsza oferta programu Ford Wynajem Super Easy przewiduje atrakcyjną, niską ratę miesięczną w kwocie 889 PLN netto miesięcznie (w przypadku wpłaty własnej na poziomie 18,5%). Klient wybierając program Ford Wynajem Super Easy zyskuje m.in. stałe finansowanie, kompleksowy serwis (w tym przeglądy, naprawy gwarancyjne oraz pogwarancyjne w ASO marki Ford), jak również abonament RTV, monitoring szkód oraz możliwość modyfikacji kontraktu w trakcie jego trwania. Oferta dotyczy okresu wynajmu na okres 3 lat z limitem 15 tysięcy kilometrów rocznie. Po okresie wynajmu klient zwraca pojazd i może wybrać sobie kolejny nowy samochód lub skorzystać z prawa pierwokupu i wykupić auto.

- Tworząc atrakcyjną ofertę finansowania modelu Kuga PHEV chcieliśmy przede wszystkim zachęcić potencjalnych klientów do sprawdzenia, jak wiele zalet niesie ze sobą korzystanie z samochodu hybrydowego typu plug-in – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor generalny Ford Polska. – Doskonale wiemy, że wielu kierowców jest niezdecydowanych z uwagi na wyższe koszty wiążące się z zakupem lub wynajmem tego typu pojazdów lub ogólnie nieprzekonanych do zalet samochodów zelektryfikowanych. Jesteśmy pewni, że nasza atrakcyjna oferta finansowania pojazdu będzie iskrą, która rozpali popularność hybryd plug-in w Polsce.

Hybryda ładowana z gniazdka PHEV: Świetna dynamika i nawet 56 km jazdy bezemisyjnej
Ford Kuga w odmianie hybrydowej Plug-in to idealne auto dla tych, którzy chcą częściej korzystać z napędu elektrycznego, ale nie chcą ograniczać zasięgu auta i uzależniać go od

infrastruktury publicznych ładowarek. To świetna alternatywa dla samochodu elektrycznego, który miałby pokonywać dziennie krótkie dystanse, ale podczas weekendowych wyjazdów z całą rodziną nie zdałby egzaminu. Kuga w wersji hybrydowej Plug-in łączy w sobie te dwa światy i daje użytkownikowi nieograniczone możliwości.

Napęd hybrydowy typu Plug-in docenią przede wszystkim ci użytkownicy, którzy pokonują codziennie kilkadziesiąt kilometrów do pracy, po zakupy, by odwiedzić dzieci do szkoły bądź przedszkola. Posiadacze własnych garażów z punktem ładowania np. typu Wallbox, którzy dodatkowo mają instalację fotowoltaiczną na dachu, mogą korzystać z auta przy powyższym założeniu niemal za darmo. Regularne doładowywanie pojazdu pozwoli w pełni docenić jego największe zalety – nawet 56 kilometrów zasięgu na w pełni naładowanych akumulatorach (pojemność – 14,4 kWh).

Po rozładowaniu akumulatorów auto przechodzi w tryb jazdy hybrydowej i do napędu wykorzystuje silnik spalinowy. Nie ma więc obawy o zasięg, dostępność stacji ładowania itp. Hybryda Plug-In pozwala z jednej strony jeździć oszczędnie, bezemisyjnie i bezszelestnie, z drugiej zaś bezproblemowo planować dalsze wycieczki.

Dynamika, oszczędność i możliwość wyboru

Do napędu hybrydowej Kugi służy połączenie 2,5-litrowego silnika spalinowego, który pracuje w oszczędnym trybie Atkinsona z silnikiem elektrycznym, zapewniając łącznie moc systemową 225 KM oraz niezwykle niskie zużycie paliwa (1,4 l/100km w cyklu WLTP) i emisję CO₂ wynoszącą zaledwie 32 g CO₂/km (w cyklu WLTP). Kolejną zaletą napędu hybrydowego Plug-in jest możliwość wyboru preferowanego trybu jazdy. Kierowca sam może zdecydować kiedy i jak korzystać z zasilania elektrycznego, dokonując wyboru jednego z trybów jazdy: silnik elektryczny (EV Teraz), silnik benzynowy (EV Później), połączyć pracę obydwu (EV Auto) lub użyć silnika spalinowego do naładowania akumulatora podczas jazdy (Ładowanie).

Niezaprzeczalną zaletą hybryd Plug-in jest również płynna i dynamiczna jazda w mieście. Samochód poruszając się z niewielką prędkością np. w miejskim korku, zazwyczaj korzysta tylko z napędu elektrycznego. Ma to wiele zalet m.in. zminimalizowane zużycie paliwa, cicha praca oraz płynne i dynamiczne ruszanie z miejsca. Napęd hybrydowy Plug-in to również świetna dynamika. Ford Kuga w tej wersji dysponuje mocą systemową 225 KM, co pozwala na rozpędzenie się od 0 do 100 km/h w czasie 9,2 sekundy oraz osiągnięcie prędkości maksymalnej 225 km/h.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po

uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com