



Ford korzysta z potencjału swoich fanów w zaprojektowaniu i nazwaniu nowej Pумы ST Special Edition.

- Ford po raz pierwszy zwraca się o pomoc w stworzeniu specjalnej wersji Pумы ST do fanów samochodów sportowych – wybór specyfikacji odbędzie się za pośrednictwem mediów społecznościowych.
- Użytkownicy Twittera i Instagrama będą mogli wybrać nazwę i zdecydować o najważniejszych elementach, takich jak kolor nadwozia, wykończenie wnętrza oraz naklejki na karoserię.
- Skonfigurowany w ten nowatorski sposób model będzie dostępny w ograniczonej liczbie egzemplarzy jeszcze w tym roku.

WARSZAWA, 1 czerwca 2021 roku – Ford rozwija odważną formułę projektowania skoncentrowanego na człowieku, dając entuzjastom w całej Europie wyjątkową możliwość udziału w tworzeniu nowego modelu Ford Performance.

Firma ogłosiła dziś, że nowa edycja specjalna Puma ST zostanie opracowana we współpracy z fanami, którym udostępniona zostanie seria nowatorskich ankiet online.

Ford po raz pierwszy umożliwił klientom głosowanie na projekt pojazdu, który trafi do produkcji. W dniach od 1 do 10 czerwca użytkownicy Twittera i Instagrama będą mieli szansę wybrać gamę elementów stylistycznych limitowanej wersji pierwszego SUV-a Ford Performance oferowanego w Europie.

Finalny efekt głosowań zostanie ujawniony w ostatecznej specyfikacji edycji specjalnej Pумы ST, która powstanie w zakładzie produkcyjnym Forda w Craiova, w Rumunii i będzie dostępna w sprzedaży jeszcze w tym roku.

Poprzez oddanie głosów w ankietach na profilach Forda na Twitterze i Instagramie, fani Forda w całej Europie mogą decydować o kombinacjach kolorystycznych lakieru, naklejek, zacisków hamulcowych i przeszyciu pasów bezpieczeństwa, a także wybierać między wyglądem zewnętrznym z oznaczeniami lub bez. Dodatkowo, fani zadecydują o nazwie edycji specjalnej modelu.

Uczestnicy będą mogli wybierać spośród alternatywnych rozwiązań wszystkich elementów, przy czym każde głosowanie będzie otwarte 24 godziny. Ostateczna specyfikacja i nazwa edycji specjalnej Forda Pумы ST zostanie ujawniona 18 czerwca.

– Wiemy, że fani Ford Performance chcą, aby ich pojazdy wyglądały tak doskonale, jak jeżdżą, a nie ma lepszego sposobu na poznanie, co klienci z segmentu samochodów sportowych kochają najbardziej, niż posadzić ich na fotelu kierowcy i pozwolić im podejmować kluczowe decyzje, dotyczące wyglądu nowej edycji specjalnej Pумы ST – powiedział Amko Leenarts, dyrektor działu projektów, Ford of Europe. – To przykład projektowania skupionego na

człowieku. Nie możemy się doczekać, aby zobaczyć, jak będzie wyglądała wersja ostateczna. To będzie ogromne przeżycie, zobaczyć rzeczywisty efekt na drodze – dodał Leenarts. Wprowadzona na rynek pod koniec 2020 roku Puma ST prezentuje dopracowaną przez zespół Ford Performance dynamikę w innowacyjnym nadwoziu kompaktowego SUV-a. Jest napędzana 1,5-litrowym silnikiem benzynowym EcoBoost o mocy 200 PS i przyspiesza od 0-100 km/h w 6,7 sekundy.¹

Sportowe rozwiązania techniczne obejmują: możliwość wyboru trybu jazdy, w tym Sport, Track i Eco,² wyjątkowy w tym segmencie mechanizm różnicowy o ograniczonym poślizgu (LSD) i opatentowane przez firmę Ford sprężyny zawieszenia ze zmiennym kierunkiem działania oraz unikalne parametry zawieszenia i układu kierowniczego, zapewniają wyjątkowe reakcje na zakrętach.

Ford i jego e-sportowy zespół Team Fordzilla zaprezentowali w zeszłym roku koncepcyjny model [Team Fordzilla P1](#), stworzony we współpracy projektantów Forda ze społecznością graczy.

Prawie 250 000 fanów głosowało na Twitterze, decydując o takich elementach, jak pozycja foteli, styl kokpitu i układ napędowy, tworząc najlepszy wirtualny samochód wyścigowy. Ostateczny projekt został przekształcony w pełnowymiarową replikę, która miała swoją [premiere w Internecie](#).

#

¹Ford Puma ST, 200 KM, silnik benzynowy 1,5-litra EcoBoost, – emisja CO₂ od 155 g/km, zużycie paliwa od 6,8 l/100 km WLTP.

Deklarowane zużycie paliwa/zużycie energii w cyklu WLTP, emisja CO₂ i zasięg napędu elektrycznego mierzone są zgodnie z wymaganiami i specyfikacjami technicznymi regulaminów europejskich (WE) 2 i (WE) 715/2007 w aktualnym brzmieniu. Przyjęta obecnie procedura testowa pozwala na porównanie wyników uzyskanych przez różne typy pojazdów oraz różnych producentów.

²Systemy asystenckie wspomaganie są uzupełnieniem uwagi kierowcy ale nie zastępują oceny sytuacji i konieczności kontrolowania przez niego pojazdu.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 43 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.

Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope

venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope