



KOMUNIKAT PRASOWY PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych



SPRZEDAŻ - KWIECIEŃ 2021

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Kwiecień 2021	2 692	1 190	631	871
Zmiana procentowa vs '20	178,1%	152,1%	287,1%	153,9%
Styczeń - kwiecień 2021	10 633	4 619	2 580	3 434
Zmiana procentowa vs '20	61,5%	27%	213,1%	61,8%

PODSUMOWANIE

Kwiecień był kolejnym udanym miesiącem dla Forda w Polsce. **Łącznie w tym miesiącu Ford sprzedał 2 692 samochody osobowe i dostawcze o DMC ponad 190%, co stanowi wzrost o ponad 178% w porównaniu do kwietnia ubiegłego roku.**

Rosnąca od początku roku sprzedaż sprawiła, że Ford zajmuje obecnie czwarte miejsce wśród najchętniej wybieranych marek samochodów osobowych i dostawczych o DMC do 3,5t. Do klientów w tym okresie trafiły 10 633 pojazdy. **Dodatkowo Ford odnotował największy wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku spośród 15 najpopularniejszych marek – o 61,50%. Pozwoliło to na zwiększenie udziału w rynku o 1,07 p.p. – do 5,81%.**

W kwietniu wzrosła także sprzedaż samochodów osobowych Forda w porównaniu do analogicznego miesiąca ubiegłego roku. Wzrost ten wyniósł ponad 190%, co pozwoliło na zwiększenie udziału w tym rynku do 4,54%. Łącznie nowych nabywców znalazło 1 821 samochodów osobowych marki Ford.

Patrząc na cztery miesiące 2021 r. w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku wygląda to jeszcze lepiej. W tym okresie do nowych klientów trafiło 7 199 samochodów osobowych, w porównaniu do 4 462 w ubiegłym roku. **Udział Forda w rynku samochodów osobowych wzrósł z 3,63% do 4,56%.** Co istotne przy porównywaniu danych do naznaczonego pandemią SARS-CoV-2 2020 roku, marka odnotowała największy procentowo wzrost sprzedaży spośród 10 najpopularniejszych producentów – 61,34%.

Warto też wspomnieć, że **w pierwszych czterech miesiącach br. wzrósł udział sprzedaży samochodów osobowych marki Ford do klientów indywidualnych, z 1,79% w ub. roku do 3,19% w roku bieżącym.**

Jednym z filarów ofensywy produktowej Forda jest gama SUVów, które są coraz chętniej wybierane przez polskich klientów. **Kuga i Puma zajmują odpowiednio drugie i trzecie miejsca w rankingu najpopularniejszych modeli osobowych Forda,** a sprzedaż każdego z nich znacząco wzrosła w stosunku do kwietnia 2020 roku. W okresie styczeń-kwiecień 2021 sprzedaż Forda Kugi wyniosła 1 113 egzemplarzy, zaś najmniejszego SUVa Forda - EcoSporta - 448 sztuk.

Ford jest wiceliderem rynku samochodów dostawczych o DMC do 3,5t. po pierwszych czterech miesiącach br. W kwietniu br. do klientów trafiło 871 pojazdów tego typu, co stanowi wzrost o ponad 150% w porównaniu do roku ubiegłego. Porównując pierwsze cztery miesiące bieżącego roku do analogicznego okresu roku ubiegłego nastąpił wzrost sprzedaży pojazdów dostawczych o ponad 60%.

Najpopularniejszymi modelami tego segmentu były Transit i Transit Custom. Sprzedaż tego pierwszego w okresie styczeń-kwiecień 2021 r. wyniosła 1 325 sztuk i była wyższa o ponad 54% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. W przypadku Transita Custom było to 860 egzemplarzy i wzrost o ponad 75%.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmuje dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku - w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

*info SAMAR

- Miniony kwiecień był dla nas bardzo udanym miesiącem. Po pierwsze odnotowaliśmy wzrost sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych i obecnie zajmujemy czwarte miejsce wśród najchętniej wybieranych marek w Polsce. Po drugie umożliwiliśmy dziennikarzom pierwsze testy całkowicie elektrycznego Mustanga Mach-E na polskich drogach. Niezwykle entuzjastyczne reakcje mediów utwierdzają nas w przekonaniu, że model ten jest rzeczywiście unikalną propozycją wśród pojazdów elektrycznych. W tej chwili czekamy na pierwsze dostawy Mustanga Mach-E do klientów w Polsce - **powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.**

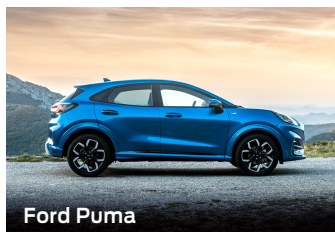


GWIAZDY KWIECZNIA



Ford Focus

Najlepiej sprzedającym się modelem marki pozostaje Focus, którego sprzedaż w pierwszych czterech miesiącach br. wyniosła 1 922 samochody, co stanowi wzrost o ponad 7% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. W samym kwietniu br. do klientów trafiły 642 egzemplarze nowych Fordów Focusów.



Ford Puma

W przypadku Forda Puma, w pierwszych czterech miesiącach bieżącego roku, do klientów trafiły 993 egzemplarze, co stanowi wzrost o ponad 134% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. **Co ciekawe ponad 70% sprzedanych Pum stanowią auta wyposażone w miękką hybrydę (mHEV).**



Ford Mustang

Liderem segmentu samochodów sportowych i kabrioletów po pierwszych czterech miesiącach bieżącego roku pozostaje Ford Mustang z udziałem w segmencie na poziomie ponad 22%. Jego sprzedaż w tym okresie wyniosła 105 sztuk, co stanowi wzrost o ponad 72% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.



Ford Mustang Mach-E

Już niedługo do polskich klientów trafi eksktylujący, całkowicie elektryczny Mustang Mach-E.



Ford Ranger

Ranger pozostaje natomiast zdecydowanym liderem segmentu pick-upów w Polsce. W kwietniu Ford sprzedał 107 egzemplarzy tego modelu (o 385% więcej niż w kwietniu 2020 roku). W całym 2021 roku sprzedaż wyniosła 454 egzemplarze (wzrost o ponad 110% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego), dzięki czemu **Ranger ma blisko 42% udziału w swoim segmencie.**

Nazwa modelu	Sprzedaż kwiecień		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2021	2020		2021	2020	
Samochody Osobowe	1 821	625	191,4%	7 199	4 462	61,3%
Fiesta	127	63	101,6%	753	441	70,7%
Focus	642	179	258,7%	1 922	1 789	7,4%
Mondeo	63	100	-37%	509	565	-9,9%
S-MAX	16	12	33,3%	96	85	12,9%
Galaxy	3	2	50%	20	11	81,8%
Mustang	29	4	625%	105	61	72,1%
Tourneo Courier	47	13	261,5%	159	105	51,4%
Tourneo Connect	42	21	100%	314	158	98,7%
Tourneo Custom	68	10	580%	204	122	67,2%
Transit Custom	119	40	197,5%	431	186	131,7%
Transit	32	4	700%	98	51	92,2%
Tourneo	1	0		1	1	
Transit Courier	0	7	-100%	2	19	-89,5%
Transit Connect	0	0		0	1	-100%
Inne (import prywatny)	1	7		4	43	
SUVy i Crossovery	631	163	287,1%	2 580	824	213,1%
EcoSport	138	14	885,7%	448	379	18,2%
Puma	243	135	80%	993	423	134,8%
Kuga	244	14	1 642,9%	1 113	22	4 959,1%
Explorer	6	0		26	0	
Samochody Dostawcze	871	343	153,9%	3 434	2 122	61,8%
Transit Courier	63	27	133,3%%	309	249	24,1%
Transit Connect	132	39	238,5%	486	310	56,8%
Transit Custom	248	69	259,4%	860	490	75,5%
Transit	321	186	72,6%	1 325	858	54,4%
Ranger	107	22	386,4%	454	215	111,2%

Kontakt:

Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com
www.fordmedia.pl