



Nowa generacja Mustanga w NASCAR. Nowoczesny wygląd i imponujące technologie

- Mustang nowej generacji jest istotną częścią rewolucji technicznej NASCAR, która wystartuje w 2022 roku.
- Najlepiej sprzedający się samochód sportowy na świecie pozostaje wizytówką Forda w najpopularniejszych wyścigach samochodowych w USA.
- Całkowicie nowy Mustang przygotowany do startów w NASCAR zawiera wiele elementów z seryjnej wersji tego samochodu.

WARSZAWA, 10 maja 2021 roku – Ford zaprezentował nowego Mustanga do wyścigów NASCAR Cup Series, który jest częścią rewolucji technicznej tej serii wyścigowej. Samochód po raz pierwszy pojawi się na torze podczas wyścigu Daytona 500 w lutym 2022 roku.

Samochód zbudowany z myślą o przyszłości

Nowy samochód, rozwijany od dwóch lat, jest zupełnie inny od swojego poprzednika, bowiem został przeprojektowany od podstaw. W przeciwieństwie do poprzednich wersji, w których jedynie wygląd zewnętrzny był zauważalną zmianą, ten model został zbudowany z myślą o przyszłości. A to dzięki postępowi technologicznemu, takiemu jak napęd hybrydowy albo elektryczny, które w przyszłości mogą pojawić się również w NASCAR.

Nowy samochód wyścigowy Forda jest też bliższym odzwierciedleniem seryjnego Mustanga, który od lat utrzymuje tytuł najlepiej sprzedającego się samochodu sportowego na świecie.

- Ponieważ branża motoryzacyjna wciąż się zmienia, będziemy mogli nadążyć w świecie wyścigów za tymi zmianami, bez konieczności przeprowadzania całkowitej przebudowy lub przeprojektowywania samochodu. To jest coś, na co czekaliśmy i cieszymy się, że w końcu możemy pokazać efekt naszych prac - powiedział Mark Rushbrook, dyrektor globalny Ford Performance Motorsports.

Mnóstwo zmian, dzięki którym nie ma wątpliwości – to Mustang

Zmiany obejmują układ kierowniczy z przekładnią zębatkową, niezależne tylne zawieszenie i 18-calowe opony z kutymi aluminiowymi felgami. Całkowicie nowe nadwozie ma szerszą sylwetkę i jest wykonane z bardziej wytrzymałego materiału, co ma pozwolić na agresywniejszą jazdę. Całość mimo to bardzo przypomina seryjnego Mustanga.

Do dyspozycji będzie pięć biegów zamiast obecnych czterech, a z torów zniknie charakterystyczny odgłos odkręcania 5 nakrętek przy zmianie kół. Od 2022 roku koła będą bowiem przykręcane tylko jedną.

- Ten samochód jest wierny marce Mustang i musimy podziękować zespołowi projektowemu Forda za współpracę z naszymi inżynierami ds. aerodynamiki. Samochód jest konkurencyjny

na torze, przy jednoczesnym zachowaniu wyjątkowej stylistyki Mustanga – dodał Rushbrook. Wymagało to dużo pracy po obu stronach, ale dzięki wprowadzonym zmianom nie ma wątpliwości, że to Mustang.

Rozwój nowego samochodu miał miejsce zarówno w centrum projektowym Forda w Dearborn, jak i w centrum technicznym Ford Performance w Concord w Północnej Karolinie.

Debiut podczas słynnego wyścigu Daytona 500

Mustang pojawił się NASCAR Cup Series w 2019 roku i wygrał 31 wyścigów w ciągu pierwszych dwóch sezonów. W ubiegłym roku było to 18 zwycięstw, które pomogły Fordowi zdobyć mistrzostwo wśród producentów.

Mustang nowej generacji zadebiutuje w zawodach NASCAR Cup Series 20 lutego 2022 roku na torze Daytona International Speedway na 64. dorocznym wyścigu Daytona 500.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com