Zmiany personalne w Ford Polska. Nowy dyrektor sprzedaży samochodów osobowych.

WARSZAWA 4 maja 2021 roku - Z dniem 1 maja 2021 roku nastąpiła zmiana na stanowisku dyrektora sprzedaży Ford Polska. Funkcję objął Mirosław Prus. Na nowym stanowisku będzie odpowiadał między innymi za dystrybucję i sprzedaż samochodów osobowych, a także za nadzór nad siecią autoryzowanych dilerów marki Ford w Polsce.

Mirosław Prus z branżą motoryzacyjną jest związany nieprzerwanie od 1998 roku. Zdobywał doświadczenie w dużych koncernach motoryzacyjnych w Polsce oraz Niemczech. Odpowiadał między innymi za zarządzanie łańcuchem dostaw - w tym logistykę, dystrybucję, zakupy a także za planowanie i prognozowanie popytu oraz podaży oraz projektowanie i wdrażanie strategii sprzedaży.

- Bardzo się cieszę, że mogłem dołączyć do zespołu Ford Polska. To bardzo silna marka motoryzacyjna, która oferuje doskonałe produkty i posiada doświadczoną sieć dilerską. Dla mnie jakość obsługi klienta oraz strategia elektryfikacji mają najwyższe priorytety. Już dzisiaj mogę sobie pozwolić na stwierdzenie, że dzięki doskonałym modelom samochodów i profesjonalnemu zespołowi jesteśmy i będziemy w stanie spełnić wszystkie oczekiwania naszych klientów - powiedział Mirosław Prus.

Mirosław Prus ukończył w 2002 roku studia magisterskie na kierunku finanse przedsiębiorstw. Na poprzednich stanowiskach został pięć razy wyróżniony nagrodą pracownika roku.

Jego pasją jest żeglarstwo a bardzo ważną rolę w jego życiu odgrywa muzyka. Interesuje się brzmieniami bluesowo-rockowymi oraz klasycznym. W wolnych chwilach gra na gitarze akustycznej i elektrycznej.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***O Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 43 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 58 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com