Zróżnicowana oferta, nowoczesne modele i atrakcyjne ceny przyczyniły się do stabilnych zysków osiągniętych przez firmę Ford w pierwszym kwartale 2021 roku.

- Stabilny zysk netto po pierwszym kwartale 2021 roku na poziomie 3,3 miliarda dolarów, to najlepszy wynik dla kwartału otwierającego rok od 2011 roku.
- Hybrydowe modele Kuga i Puma, emocjonujący Mustang Mach 1 oraz elektryzujący Mustang Mach-E – mimo pandemii oferta Forda rośnie w siłę.
- Udział marki Ford w rynku europejskim to 7,2%. To drugi światowy wynik, zaraz po 12,5% na rynku północnoamerykańskim.

WARSZAWA, 29 kwietnia 2021 roku – Poprawa działalności w pierwszym kwartale na całym świecie, otwartość klientów na nowe produkty oraz umiejętne zarządzanie przez firmę skutkami światowego niedoboru podzespołów przyczyniły się do jednego z najlepszych wyników operacyjnych Forda od lat. Mimo trwającego globalnego kryzysu związanego z COVID-19, Ford znacząco poszerzył swoją ofertę o emocjonujące i ciekawe modele, dając klientom bardzo szerokie spektrum wyboru.

Świetne wyniki finansowe Forda w Europie
W Europie Ford wygenerował 7,1 miliardów dolarów przychodów, co oznacza wzrost o 13% w porównaniu do pierwszego kwartału roku ubiegłego oraz 341 milionów dolarów zysku operacyjnego. To z kolei stanowi więcej niż zwrot straty sprzed roku. Marża EBIT ustabilizowała się na poziomie 4,8%. Firma wprowadziła nowy system dyspozycyjności FORDLiive dla klientów komercyjnych, jednocześnie zwiększając swój udział w regionalnym rynku pojazdów dostawczych do rekordowego poziomu. Również w tym kwartale potwierdzono, że Ford Otosan, spółka joint venture w Turcji, będzie dostawcą jednotonowego samochodu dostawczego nowej generacji. Furgonetka będzie sprzedawana w ramach oferty Forda Transita i przez Volkswagena w ramach strategicznego sojuszu między obiema firmami.

W tym kwartale Ford rozpoczął już dostawy Mustanga Mach-E do klientów w Europie i ogłosił plany zainwestowania 1 miliarda dolarów w stworzenie Centrum Elektryfikacji Forda w Kolonii, gdzie będą produkowane pojazdy elektryczne. Firma spodziewa się, że w Europie do 2030 r. 100% samochodów osobowych będzie w pełni elektrycznych - a dwie trzecie pojazdów użytkowych będzie w pełni elektrycznych lub hybrydowych typu plug-in.

„Nasz zespół nieustannie realizuje plan obejmujący zmiany w działalności motoryzacyjnej, tak abyśmy mogli tworzyć i dostarczać wartościowe, zawsze emocjonujące auta, na które zasługują Klienci Forda” - powiedział Jim Farley, prezes i dyrektor generalny Forda. „Nie ma wątpliwości, że stajemy się silniejszą, bardziej innowacyjną i odporną na rynkowe wahania firmą” – dodał.

Dynamiczny i stabilny rozwój globalny

Kwartalnie skorygowany zysk EBIT (zysk przed odsetkami i podatkami) w wysokości 4,8 miliarda dolarów zawierał niegotówkowy zysk w wysokości 902 milionów dolarów z inwestycji Forda w markę Rivian. Zysk z finansowania modelu Rivian Series F w styczniu został uwzględniony w wytycznych Forda na 2021 rok, przedstawionych na początku lutego. Skorygowany zysk EBIT dodatkowo skorzystał z dużego popytu klientów na nowe produkty firmy, ograniczonych zapasów pojazdów i korzystnej rocznej wydajności kosztowej.

Dyrektor finansowy Forda, John Lawler, powiedział, że dostępność półproduktów, która została dodatkowo obniżona przez pożar w fabryce dostawcy w Japonii w marcu, ulegnie chwilowemu pogorszeniu, lecz później wyraźnie się poprawi. Obecna sytuacja zapewne utrzyma się do drugiego kwartału, zaś w drugiej połowie roku będziemy notować jeszcze lepsze wyniki. W międzyczasie Lawler powiedział, że firma skupia się na zarządzaniu łańcuchem dostaw przez całą dobę, każdego dnia i usprawnianiu realizacji podstawowej działalności Forda. Jako przykłady tego ostatniego wskazał niedawne premiery emocjonującego elektrycznego SUV-a - Mustanga Mach-E, zupełnie nowego pickupa F-150 na rok 2021 i SUV-a Bronco Sport.

„Obserwowanie, jak nasi ludzie rozwijają markę Ford, a jednocześnie doskonale radzą sobie ze skutkami globalnej pandemii i poważnymi problemami z łańcuchem dostaw, jest niezwykle budujące i satysfakcjonujące” - powiedział Lawler.

Klienci wydają się to zauważać. Firma analityczna Morning Consult poinformowała w zeszłym tygodniu, że Ford wśród firm w USA zyskuje zaufanie konsumentów. Poprawa została przypisana głównie inżynierii Forda, produkcji i dystrybucji milionów elementów wyposażenia, które mają pomóc chronić społeczności przed pandemią COVID-19.

Świetna sytuacja Forda w Polsce
W pierwszym kwartale 2021 r. sprzedaż samochodów osobowych marki wyniosła 5 378 egzemplarzy i była wyższa o ponad 40% niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Co istotne, udział Forda w tym niezwykle konkurencyjnym rynku zwiększył się o jeden punkt procentowy względem ubiegłego roku i wynosi 4,56% po pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku.

W czołówce samochodów dostawczych pozostaje Transit. Jego sprzedaż w pierwszym kwartale 2021 r. wzrosła względem analogicznego okresu ubiegłego roku o blisko 50%. Co warte podkreślenia, wszystkie modele dostawcze Forda odnotowały wzrost sprzedaży w pierwszym kwartale 2021 r. w odniesieniu do tego samego kwartału ubiegłego roku. Największym wzrostem może pochwalić się Ranger – sprzedano o blisko 80% egzemplarzy więcej niż w Q1 2020. Pick-up Forda jest liderem swojego segmentu z udziałem na poziomie 47%.

- Cieszymy się, że możemy być częścią sukcesu Forda w Europie i na całym świecie. Mimo niekorzystnych warunków rynkowych, pandemii COVID-19 oraz problemów związanych między innymi z dostawami podzespołów do aut, nasze modele cieszą się coraz większą popularnością, a marka rosnącym zaufaniem klientów – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com