



Ford Mustang drugi raz z rzędu został najlepiej sprzedającym się autem sportowym na świecie. Szósty rok z rzędu pozostaje także najlepiej sprzedający się sportowym coupe!

- Kultowy Ford Mustang po raz kolejny został najlepiej sprzedającym się autem sportowym oraz sportowym coupe na świecie, pokazując wyniki sprzedaży za 2020 rok.
- Niepowtarzalny charakter i ponadczasowa stylistyka wciąż przyciąga klientów.
- Ford Mustang ma swoich miłośników również w Polsce, o czym świadczy pozycja lidera w segmencie samochodów sportowych i cabrio po pierwszym kwartale bieżącego roku.

WARSZAWA, 16 kwietnia 2021 roku – Drugi rok z rzędu Ford Mustang - który 17 kwietnia obchodzi swoje 57. urodziny - jest najlepiej sprzedającym się autem sportowym na świecie. Ponadto ten kultowy model Forda jest także szósty rok z rzędu najlepiej sprzedającym się sportowym coupe na świecie.

Szósty rok z rzędu Mustang na szczycie rankingów sprzedaży

Między innymi dzięki sprzedaży limitowanych i specjalnych wersji: Bullitt, Shelby GT350, Shelby GT350R i Shelby GT500, Mustang był liderem wśród wszystkich konkurentów z liczbą 80 577 sprzedanych egzemplarzy na całym świecie w 2020 roku, zgodnie z najnowszymi danymi rejestracyjnymi pojazdów z IHS Markit*. Całkowita sprzedaż stanowi ponad 15% rynku sportowych coupe, w porównaniu z ponad 14% w analogicznym okresie rok wcześniej.

- Entuzjaści Mustanga uwielbiają swoje auta i po raz kolejny to pokazali - powiedział Hau Thai-Tang, dyrektor ds. platformy produktów i operacji w Ford Motor Company. - W trudnym roku dla całej branży motoryzacyjnej z powodu globalnej pandemii, Mustang radził sobie bardzo dobrze, zwiększając swój udział w światowym segmencie sportowych coupe – dodał.

Według wewnętrznych danych Forda sprzedaż wersji specjalnych modelu tj. Bullitt i Shelby wzrosła o blisko 53% procent w 2020 roku w porównaniu z rokiem poprzednim.

W osiągnięciu sukcesu pomógł również fakt, że Mustang był najlepiej sprzedającym się samochodem sportowym na wielu rynkach europejskich. Według wewnętrznych danych Forda, sprzedaż na Węgrzech w 2020 r. wzrosła o ponad 68% w stosunku do 2019 r. Sprzedaż wzrosła także w Holandii (38,5%), Danii (12,5%), Czechach (5,6%) i Austrii (4%).

Europejska** sprzedaż Forda Mustanga osiągnęła poziom 7 000 sztuk w 2020 roku. Zaś od 2014 roku – kiedy to Mustang wszedł do sprzedaży na Starym Kontynencie – sprzedano 60 000 egzemplarzy tego kultowego modelu. Stany Zjednoczone nadal są najważniejszym rynkiem dla Mustanga, reprezentując około trzech czwartych całkowitej sprzedaży.

Ford zamierza podążać drogą sukcesu dzięki kolejnym limitowanym edycjom, wśród których znajduje się gotowy do jazdy po torach wyścigowych nowy Mustang Mach 1. Najlepiej prowadzący się Mustang, jaki kiedykolwiek pojawił się w Europie, oferuje jeszcze lepsze osiągi

oraz unikalną stylistykę. Przypomina ona kultowe Mustangi Mach 1 z lat 60. i 70. Dostawy tego modelu do klientów w Europie rozpoczną się już wkrótce.

Ford Mustang z niezagrażoną pozycją lidera w Polsce

Ford Mustang już od wielu lat cieszy się niesłabnącą popularnością również w Polsce. W samym marcu nowych właścicieli znalazło 26 egzemplarzy, co stanowi blisko 18% udziału w tym segmencie. Od początku roku Ford Mustang trafił do kolejnych 76 szczęśliwych nowych posiadaczy, co jest wzrostem w stosunku do tego samego okresu w 2020 roku o ponad 33%. Dzięki temu jego udział w swoim segmencie wynosi blisko 25%.

Wspomniany Ford Mustang Mach 1 to bez wątpienia jeden z najciekawszych modeli sportowych na polskim rynku, posiada mocny 5-litrowy silnik V8 i może być wyposażony w 6-biegową skrzynię manualną oraz napęd na tylną oś. Na rynku niewiele jest samochodów, które oferują tak tradycyjny dla samochodów sportowych układ napędowy. To auto, które daje mnóstwo przyjemności z jazdy. Bez znaczenia, czy kierowca ma ochotę powoli i spokojnie snuć się po ulicach miasta w akompaniamencie widlastej jednostki wolnossącej, czy wypróbować swoje umiejętności i moc 460 KM na torze, Mustang Mach 1 będzie idealnym kompanem tych przygód.

Dostępny na polskim rynku model Mach 1 jest wyposażony standardowo m.in. w 19-calowe obręcze kół ze stopów lekkich w unikalnym wzorze Mach 1, skórzaną tapicerkę, aktywny układ wydechowy z 4 końcówkami w stylizacji Mach 1, przedni oraz tylny zderzak z dyfuzorem w stylizacji Mach 1 czy też system nawigacji satelitarnej CD/MP3 z DAB+ i Ford SYNC 3.2 z kolorowym 8-calowym wyświetlaczem dotykowym. W opcji dostępny jest także pakiet stylizacyjny Mach 1, który obejmuje dedykowaną częściowo skórzaną tapicerkę, zaciski hamulcowe lakierowane w kolorze pomarańczowym oraz unikalne pasy na masce oraz bokach nadwozia.

- Jestem przekonany, że niezwykle emocjonująca, nawiązująca do historii Mustanga wersja Mach 1 umocni nasz sportowy model na pozycji lidera segmentu aut sportowych i cabrio w Polsce. Auto o takich parametrach, z ponadczasową stylistyką, charakterem i bogatym wyposażeniem w tak atrakcyjnej cenie, to prawdziwa gratka dla miłośników rasowych, sportowych samochodów – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.

** Notka: globalne rejestracje pojazdów IHS Markit są zbierane z rządowych i innych źródeł i obejmują 95 procent globalnych wolumenów nowych pojazdów w ponad 80 krajach. Samochody sportowe, zgodnie z definicją IHS Markit, obejmują wszystkie pojazdy segmentu IHS Markit Global Sports Car. Mustang to najlepiej sprzedający się samochód sportowy w Ameryce w ciągu ostatnich 50 lat, na podstawie analizy Forda obejmującej łączną liczbę rejestracji nowych samochodów w USA w latach 1966–2020 we wszystkich segmentach samochodów sportowych, dostarczonych przez IHS Markit.*

**** Notka:** W tym zestawieniu 20 europejskich rynków obejmuje: Austrię, Belgię, Wielką Brytanię, Czechy, Danię, Finlandię, Francję, Niemcy, Grecję, Węgry, Irlandię, Włochy, Holandię, Norwegię, Polskę, Portugalię, Hiszpanię, Rumunię, Szwecję oraz Szwajcarię.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com