



Ford z dynamicznym wzrostem sprzedaży samochodów osobowych. Ford Focus nadal liderem marki.

- Rośnie sprzedaż samochodów osobowych Forda. W marcu 2021 roku marka odnotowała największy wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku spośród 10 najpopularniejszych marek na polskim rynku.
- Ford Focus pozostaje liderem sprzedaży w ofercie samochodów osobowych marki.
- Ford Mustang cały czas sprzedaje się bardzo dobrze i jest liderem w segmencie samochodów sportowych i cabrio.

WARSZAWA, 14 kwietnia 2021 roku – Marzec oraz cały pierwszy kwartał 2021 roku były bardzo udane dla Forda w Polsce. Marka zwiększyła sprzedaż samochodów osobowych, a w segmencie samochodów sportowych i cabrio niepodzielnie rządzi Ford Mustang. Najpopularniejszym modelem marki pozostaje Ford Focus.

Wzrost sprzedaży samochodów osobowych

Ford odnotował w marcu znaczący wzrost sprzedaży samochodów osobowych względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Wyniósł on blisko 150% i był najwyższy spośród dziesięciu najpopularniejszych marek samochodów osobowych w Polsce. Łącznie nowych nabywców znalazły 1 953 pojazdy.

W pierwszym kwartale 2021 r. sprzedaż samochodów osobowych marki wyniosła natomiast 5 378 egzemplarzy i była wyższa o ponad 40% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Co istotne, udział Forda w tym niezwykle konkurencyjnym rynku zwiększył się o jeden punkt procentowy względem ubiegłego roku i wynosi 4,56% po pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku.

Na uwagę zasługuje znaczący wzrost sprzedaży do klientów indywidualnych modeli marki Ford w okresie od stycznia do marca 2021 w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. W pierwszym kwartale bieżącego roku nowych właścicieli znalazło 1 020 samochodów marki Ford, podczas gdy w zeszłym roku w tym samym okresie sprzedano 631 egzemplarzy klientom indywidualnym. To wzrost o ponad 60%. Co więcej, trend ten jest szczególnie warty odnotowania, bowiem ogólna sprzedaż nowych samochodów osobowych do klientów detalicznych spadła o ponad 4% w opisywanym okresie.

Ford Focus filarem marki

Nieustannie filarem marki pozostaje Focus, który jest najchętniej wybieranym samochodem osobowym Forda. Tylko w marcu tego roku sprzedano 499 egzemplarzy, a to oznacza wzrost o 47,6% względem tego samego miesiąca 2020 roku.

Na popularność tego modelu pracuje przede wszystkim niezwykle elastyczna oferta i różnorodność odmian. Mowa nie tylko o wariantach nadwozia, ale również wersjach wyposażenia – od uterenowionej Active, przez luksusową Vignale, po sportową ST. Do tego dochodzi szeroka paleta jednostek napędowych wraz z odmianą hybrydową 1.0 EcoBoost Hybrid oraz niezwykle bogate wyposażenie standardowe i opcjonalne.

- Ford Focus od wielu lat był filarem naszej marki i najlepiej sprzedającym się samochodem osobowym w gamie Forda. Dbamy o to, aby tak pozostało, między innymi oferując bogate wyposażenie z zakresu bezpieczeństwa oraz nowoczesnych technologii, dynamiczne i bardzo oszczędne jednostki napędowe oraz zróżnicowane wersje wyposażenia. Dzięki wysokiej jakości wykonania auta używane są poszukiwanymi na rynku wtórnym – powiedział Piotr Pawlak, Prezes i Dyrektor Zarządzający Ford Polska.

Ford Fiesta – kultowy model wciąż atrakcyjną propozycją dla klientów

Oferta Forda obfituje w modele, które na rynku są od wielu lat i zyskały miano niemal kultowych. Do tej grupy należy bez wątpienia niezwykle lubiana Fiesta, która doczekała się między innymi nowej odmiany – Active. Gama wersji tego modelu rozciąga się od Trend i Titanium, przez Active i Vignale po usportowione ST. Tak świeża i ciągle aktualizowana oferta sprawia, że klienci chętnie wybierają ten model. W marcu na zakup Fiasty zdecydowało się 191 klientów, to znacznie więcej niż w analogicznym miesiącu rok temu. W okresie od stycznia do marca bieżącego roku zarejestrowano w Polsce 626 egzemplarzy tego modelu, co w porównaniu do zeszłego roku – 378 sztuk – jest poprawą o ponad 65%.

- Cieszymy się, że mimo dynamicznych i wyraźnych zmian na rynku, nadal możemy oferować modele, które są znane, lubiane i popularne wśród różnych grup klientów. Fiesta jest szczególnie ceniona za wysoką jakość wykonania i atrakcyjną sylwetkę. Dzięki niskiemu zużyciu paliwa to doskonały wybór zgrabnego i zwinnego miejskiego auta. Staramy się oczywiście dostosowywać ofertę poszczególnych modeli do nowych trendów m.in. oferując odmianę Active, która jest ciekawą alternatywą dla crossoverów – skomentował Piotr Pawlak.

Wzrost sprzedaży Mustanga

Ford Mustang, który w tym roku doczekał się niezwykle ciekawej edycji Mach1, już od wielu lat cieszy się niesłabnącą popularnością. W samym marcu nowych właścicieli znalazło 26 egzemplarzy, co stanowi blisko 18% udziału w tym segmencie. Od początku roku Ford Mustang trafił do kolejnych 76 szczęśliwych nowych posiadaczy, co jest wzrostem w stosunku do tego samego okresu w 2020 roku o ponad 33%. Dzięki temu jego udział w swoim segmencie wynosi blisko 25% i Ford Mustang pozostaje najchętniej wybieranym modelem w segmencie aut sportowych i cabrio w Polsce.

#

O Ford Motor Company

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com