



Mocny pierwszy kwartał Forda w USA. Rośnie sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych

- Ford znacząco zwiększa sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych w USA. W pierwszym kwartale 2021 roku wzrosła ona względem analogicznego okresu ubiegłego roku o imponujące 74,1%. Duży udział miał w tym pierwszy elektryczny SUV marki – Mustang Mach-E.
- Rośnie także sprzedaż SUV-ów Forda. Marka zanotowała bardzo dobre wyniki szczególnie wśród klientów indywidualnych, gdzie zwiększyła sprzedaż o 34,4%. Znakomite wyniki w tym segmencie odnotowuje nowy Ford Bronco Sport.
- Całkowita sprzedaż Forda w Stanach Zjednoczonych wzrosła nie tylko w odniesieniu do 2020, ale także do 2019 roku. Co istotne, marka poprawiła wyniki sprzedaży do klientów indywidualnych, które w pierwszym kwartale wzrosły aż o 23,1% w odniesieniu do analogicznego okresu 2020 roku.

WARSZAWA, xx kwietnia 2021 roku – Ford w USA odnotował bardzo dobre wyniki sprzedaży w pierwszym kwartale 2021 roku. Przewyższyły one nie tylko sprzedaż w analogicznym okresie 2020, ale także 2019 roku.

Mustang Mach-E bardzo szybko znika z salonów w USA

Za bardzo dobre wyniki sprzedaży samochodów zelektryfikowanych odpowiadały głównie Mustang Mach-E i F-150 PowerBoost Hybrid. Dzięki nim sprzedaż w pierwszym kwartale 2021 r. wzrosła o ponad 74% względem analogicznego okresu 2020 roku. Łącznie to aż 25 980 sprzedanych pojazdów.

Sprzedaż samego Mustanga Mach-E wyniosła w pierwszych trzech miesiącach 2021 roku aż 6 614 pojazdów. Niemal 70% zamówień pochodziło od nowych klientów pozyskanych od konkurencyjnych marek. Co ciekawe, samochód znajduje nowego nabywcę już w ciągu 7 dni od pojawienia się w danym salonie.

- Premiera Mustanga Mach-E w Polsce z pewnością będzie dla nas najważniejszym wydarzeniem tego roku. Wiele wskazuje na to, że będziemy mogli dzięki niemu pozyskać nowych klientów, także z segmentu premium – stwierdził Piotr Pawlak, Prezes i Dyrektor Zarządzający Ford Polska.

F-150 PowerBoost Hybrid okazał się jednym z hitów marki w marcu. Sprzedano o 110% więcej egzemplarzy niż miesiąc wcześniej, co oznacza najlepszy wynik od startu sprzedaży. Ford w pierwszym kwartale 2021 roku znalazł nabywców na 7 176 samochodów tego modelu, z czego aż 3 949 było sprzedanych w marcu.

Bronco Sport nowym hitem marki w USA

Cały czas rośnie także sprzedaż SUV-ów Forda, która w pierwszym kwartale 2021 r. wzrosła o 14,4% względem analogicznego okresu ubiegłego roku, zaś sprzedaż do klientów indywidualnych wzrosła o 34,4%. Sprzedaż flagowych SUV-ów Forda wzrosła natomiast o 37% rok do roku i osiągnęła najlepszy poziom od 2001 roku.

Na rynku poza Mustangiem Mach-E doskonale radzi sobie także Bronco Sport. Samochód sprzedał się bowiem w pierwszym kwartale w 23 356 egzemplarzach. Aż 9 780 samochodów sprzedało się w marcu, a model wybierają głównie nowi klienci Forda. W tym roku na rynku pojawi się większy brat modelu – Bronco – który cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Ford ma na niego już 125 000 zamówień.

Marzec 2021 r. był także bardzo dobry dla Forda Escape (odpowiednik europejskiego Forda Kuga). Jego sprzedaż do klientów indywidualnych wzrosła względem lutego o 49,9%. Modelem, który procentowo odnotował największy wzrost w pierwszym kwartale 2021 roku w stosunku do analogicznego okresu 2020 roku jest natomiast dostępny także w Polsce Ford Explorer. Jego sprzedaż wyniosła aż 65 244 egzemplarze, co oznacza wzrost rok do roku o 15,9%.

Sprzedaż klientom indywidualnym wyższa niż przed pandemią

Co istotne, w pierwszych trzech miesiącach 2021 r. znacząco wzrosła sprzedaż do klientów indywidualnych. Była ona o 23,1% wyższa niż w pierwszym kwartale 2020 roku, dodatkowo przewyższając także sprzedaż w 2019 roku. Biorąc pod uwagę tylko samochody ciężarowe i SUV-y, sprzedaż do klientów indywidualnych wzrosła natomiast aż o 30,8%, dając najlepsze wyniki dla pierwszego kwartału roku od czternastu lat.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope