



Ford Puma nowym hitem marki

- Rośnie sprzedaż Forda Puma. Nowy crossover Forda znalazł w 2020 roku w Europie ponad 118 tysięcy nabywców.
- Coraz częściej zdarza się, że Puma sprzedaje się lepiej od innego niezwykle popularnego modelu Forda – Fiesty.
- Także w Polsce dynamicznie rośnie sprzedaż nowego crossovera Forda. W pierwszych dwóch miesiącach 2021 r. sprzedaż względem analogicznego okresu 2020 r. wzrosła o imponujące 123%.

Warszawa, 18 marca 2021 roku - Po niezwykle głośniejszej premierze nowego Forda Puma, w ślad za rozgłosem poszły wyniki sprzedaży. Crossover Forda coraz lepiej radzi sobie na niezwykle konkurencyjnym i wymagającym rynku europejskim, pozostawiając od czasu do czasu w tyle, kultowy model Forda – Fiestę.

Sukces sprzedażowy nowej Puma w Europie

Ford Puma zaliczył bardzo mocne wejście na europejski rynek. Model sprzedał się na Starym Kontynencie w 2020 roku w ponad 118 tysiącach egzemplarzy. Wynik ten szczególnie dobrze wygląda na tle innych modeli marki – Puma sprzedawała się w 2020 roku lepiej niż popularne SUV-y Forda – Ecosport, Edge oraz Kuga.

W tym miejscu warto zaznaczyć, że w wybranych miesiącach sprzedaż Puma w Europie była także wyższa niż Fiesty, niezwykle popularnego modelu Forda, który w niektórych krajach jest przecież bestsellerem.

Trend ten jest niezaprzeczalny, bowiem sytuacja taka miała miejsce w sierpniu, październiku oraz grudniu 2020 roku, a także styczniu 2021 roku. Ogółem w trzech ostatnich szczegółowo zbadanych pod względem sprzedaży miesiącach (listopad 2020 – styczeń 2021), Puma sprzedała się w Europie w 35 751 egzemplarzach. To o 2,5% więcej niż Fiesta, która znalazła w tym czasie 34 862 nabywców.

Nie tylko wyrazisty design

Nowa Puma to kompletnie inny model od swojego poprzednika, produkowanego w latach 1997-2002 małego, sportowego coupé. Wspólna jest jedynie nazwa, choć nawiązaniem do poprzedniej Puma są także kształty przednich świateł.

Poza przyciągającym spojrzenia nadwoziem, kompaktowy crossover Forda oferuje nowoczesne napędy oraz wiele technologii przyjaznych kierowcy.

Oferta Puma w Polsce obejmuje silniki benzynowe i hybrydowe. W sprzedaży dostępna jest oszczędna, 3-cylindrowa jednostka 1.0 Ecoboost – o mocy 95 KM.

Zamówić można także dwie zaawansowane i oszczędne hybrydy – o mocy 125 i 155 KM, wersja o mocy 125 KM występuje również w konfiguracji z automatyczną skrzynią biegów.

Osiągi jednostki spalinowej wspomaga w nich 48-woltowy układ hybrydowy. Standardowy alternator został zastąpiony zintegrowanym rozrusznikiem-generatorem BISG, umożliwiającym podczas wytracania prędkości odzyskiwanie energii, którą wykorzystuje się do ładowania chłodzonej powietrzem 48-woltowej baterii akumulatorów litowo-jonowych. BISG działa również jako silnik elektryczny, płynnie współpracujący z trzycylindrową jednostką spalinową o niskich stratach tarcia wewnętrznego, wykorzystując zmagazynowaną energię do wzmocnienia momentu obrotowego podczas normalnej jazdy i przyspieszania, a także do zasilania osprzętu elektrycznego pojazdu.

Puma to także cała gama systemów przyjaznych kierowcy – umożliwiających łatwiejsze, a także bezpieczniejsze podróże. W tym kontekście należy wskazać przede wszystkim na adaptacyjny tempomat, system rozpoznawania znaków drogowych, aktywny system monitorowania martwego pola, aktywnego asystenta parkowania czy system utrzymania pasa ruchu.

Ponadto Ford Puma to pierwszy model w tym segmencie, który oferuje system bezdotykowej obsługi pokrywy bagażnika. Niezwykle przydatny może być także system wczesnego ostrzegania, który informuje kierowcę o niebezpieczeństwie na drodze przed pojazdem zanim znajdzie się ono w zasięgu wzroku lub polu działania czujników samochodu.

Imponujący wzrost sprzedaży Pumi w Polsce

Zalety nowego Forda Puma doceniają także klienci w Polsce. W pierwszych dwóch miesiącach 2021 roku model ten odnotował wzrost sprzedaży o imponujące 123% względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Sprzedano bowiem 455 egzemplarzy modelu względem 204 sztuk w styczniu i lutym 2020 r.

Klienci w zdecydowanej większości wybierają wersje hybrydowe, które w styczniu i lutym 2021 r. stanowiły aż 95% sprzedaży.

Warto zauważyć, że rosnąca sprzedaż pozwoliła zwiększyć udziały nowej Pumi w subsegmencie samochodów terenowo-rekreacyjnych segmentu B według danych SAMAR. Udział crossovera Forda wzrósł w nim o blisko trzy punkty procentowe i obecnie wynosi 5,44%. Co więcej, Puma w pierwszych dwóch miesiącach tego roku była trzecim najlepiej sprzedającym się modelem Forda w Polsce – po Focusie i Kudze. Jej udział w sprzedaży wszystkich samochodów marki wyniósł w tym okresie ponad 13%.

- Puma już nie tylko przyciąga wzrok na ulicach zachwycającą stylistyką, ale także zdobywa serca naszych klientów, zarówno w Polsce jak i w Europie – powiedział Piotr Pawlak, Prezes i Dyrektor Zarządzający Ford Polska. Model ten z każdym miesiącem staje się solidnym filarem naszej sprzedaży, odzwierciedlając także aktualne tendencje rynkowe. Klienci poszukują atrakcyjnych wizualnie, pakownych ale wciąż kompaktowych crossoverów, napędzanych dynamicznymi i jednocześnie oszczędnymi jednostkami hybrydowymi. Cała paleta nowoczesnych technologii Forda wspierających kierowcę jest już pewnym standardem dla naszych klientów – dodał Piotr Pawlak.

Warto zwrócić uwagę, że w Polsce cały czas trwa wyprzedaż egzemplarzy z rocznika 2020. Ceny promocyjne Pumi rozpoczynają się od 68 400 zł, a w przypadku większości wersji wyposażeniowych zaoszczędzić można 11 000 zł.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com