



Ford liderem rynku samochodów dostawczych w Polsce. Duży wzrost rejestracji samochodów osobowych na konkurencyjnym rynku.

- Ford potwierdza pozycję lidera na rynku samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony w Polsce. W pierwszych dwóch miesiącach 2021 r. jego udział w rynku wyniósł 15,48%.
- Modele osobowe Forda cieszą się coraz większą popularnością. Podczas gdy większość marek odnotowuje spadki rok do roku, liczba rejestracji samochodów marki Ford dynamicznie wzrasta. W dwóch pierwszych miesiącach 2021 r. to wzrost o 12,1% względem analogicznego okresu 2020 r.
- W segmencie samochodów osobowych i dostawczych, Ford odnotowuje największy wzrost rejestracji rok do roku spośród pięciu najpopularniejszych marek samochodów.

WARSZAWA, 10 marca 2021 roku – Luty okazał się kolejnym świetnym miesiącem dla Forda w Polsce. Marka pozostaje bowiem liderem rynku samochodów dostawczych, znacząco zwiększając swoją pozycję rynkową rok do roku. Duży wzrost rejestracji odnotowały także modele osobowe Forda.

Transit, Transit Custom i Ranger hitami Forda

Jak podaje Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów, w lutym zarejestrowano w Polsce 827 nowych samochodów dostawczych Ford o dopuszczalnej masie całkowitej poniżej 3,5 tony. To znacząca poprawa względem 2020 roku, kiedy licznik zatrzymał się na 698 pojazdach. Oznacza to wzrost o 18,5% i udział w rynku na poziomie 15,03%.

Co więcej, Ford pozostaje zdecydowanym liderem rynku samochodów dostawczych w 2021 roku. W styczniu i lutym odnotowano bowiem 1 610 rejestracji nowych samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Oznacza to wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku aż o 26,8% (1 270 zarejestrowanych pojazdów w 2020 roku) i udział w rynku na poziomie 15,48%.

Na świetny wynik zapracowały w dużej mierze dwa znane i cenione przez kierowców modele – Transit i Transit Custom. W lutym zarejestrowano 326 egzemplarzy Forda Transit, co oznacza wzrost rok do roku o 23%. Zaś od początku 2021 roku zarejestrowano 583 egzemplarze modelu, a wzrost względem ubiegłego roku jest nie mniej imponujący – to aż 19%. Dzięki temu Transit znalazł się w czwórce najchętniej wybieranych samochodów dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony.

Podobne wyniki odnotował Ford Transit Custom. W lutym zarejestrowano 192 nowe egzemplarze, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu zeszłego roku o 23,1%. Od

początku 2021 roku liczba zarejestrowanych egzemplarzy Forda Transit Custom wyniosła 388 i wzrosła względem zeszłego roku o 27,6%.

Zdecydowanym liderem rynku pick-upów pozostaje Ford Ranger. W lutym zarejestrowano 123 egzemplarze, co stanowi wzrost względem analogicznego okresu 2020 roku aż o 70,83%. To ponad dwukrotnie więcej niż drugi model w tym segmencie. W styczniu i lutym 2021 r. zarejestrowano łącznie 237 egzemplarzy tego modelu, co z kolei stanowi wzrost względem ubiegłego roku na poziomie 60,14%. Warto dodać, że Ford ma w tym segmencie ponad połowę udziału w rynku.

Modele osobowe na dużym plusie

W lutym 2021 r. dużym powodzeniem cieszyły się także samochody osobowe Forda. Łącznie zarejestrowano 1 745 pojazdów marki, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu zeszłego roku o 11,6%.

Jeszcze lepiej wygląda to, gdy spojrzymy na wyniki od początku 2021 roku. W dwóch pierwszych miesiącach 2021 roku zarejestrowano 3 425 pojazdów Forda, co rok do roku oznacza wzrost rejestracji o 12,1% i wzrost udziału w rynku o blisko 25%. Mowa o bardzo konkurencyjnym rynku, na którym 13 spośród 20 analizowanych marek odnotowało spadek liczby rejestracji rok do roku.

Najpopularniejszym modelem osobowym marki w lutym był Ford Focus. Dane Centralnej Ewidencji Pojazdów wskazują, że w lutym 2021 r. odnotowano 810 rejestracji tego modelu, co oznacza wzrost względem ubiegłego roku o 2,8%. Duży wzrost odnotował także Ford Puma – w styczniu i lutym 2021 r. zarejestrowano 455 egzemplarzy tego modelu, podczas gdy w analogicznym okresie 2020 r. były to 204 egzemplarze. Oznacza to wzrost o 123,04%.

- Pierwsze dwa miesiące 2021 roku pokazują, że nasza strategia sprzedażowa jest skuteczna – powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska. Umacniamy pozycję lidera w segmencie samochodów dostawczych do 3,5 tony oraz zwiększamy sprzedaż aut osobowych. Liderem naszych "osobówek" jest ceniony Ford Focus, jednak to nowoczesne SUV-y stanowią o sile marki w tym segmencie odpowiadając na zmieniające się potrzeby Klientów. Nowe generacje Forda Puma, Kuga oraz Explorer dostępne są z szeroką gamą silników, w tym z napędami hybrydowymi lub hybrydowymi typu Plug In. To kolejny etap na drodze Forda do pełnej elektryfikacji swoich modeli – podsumował Piotr Pawlak.

Duży wzrost na konkurencyjnym rynku

Biorąc pod uwagę rejestracje samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony łącznie, Ford po dwóch pierwszych miesiącach 2021 r. uplasował się na czwartym miejscu niezwykle konkurencyjnego rynku z liczbą rejestracji na poziomie 5 035 egzemplarzy.

Istotne jest jednak to, że odnotował największy wzrost względem ubiegłego roku spośród pięciu najpopularniejszych marek. To aż 16,4%, podczas gdy spadki rok do roku odnotowało aż 14 spośród 20 najpopularniejszych marek, a cały rynek zmalał o 7,6%.

W samym lutym Ford zarejestrował łącznie 2 572 pojazdy, co oznacza wzrost 13,8% rok do roku przy wzroście całego rynku o 0,9%.

#

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com