



Ford liderem rynku samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony w styczniu 2021. Ford Ranger i Ford Transit Custom najczęściej rejestrowanymi modelami w swoich segmentach.

- W styczniu 2021 roku Ford zarejestrował najwięcej w Polsce samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony stając się liderem tego rynku.
- Ford Ranger najpopularniejszym pickupem w Polsce. Zarejestrowano w sumie 114 sztuk, co stanowi aż 57% tego segmentu.
- Model Ford Transit Custom na czele swojego segmentu - odnotował wzrost sprzedaży na poziomie 32,4 proc. i udział w segmencie wynoszący 29 proc.

Warszawa, 5 lutego 2021 roku. W styczniu 2021 roku Ford zarejestrował najwięcej w Polsce samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony stając się liderem tego rynku. Najpopularniejszymi modelami w swoich segmentach w ubiegłym miesiącu były Ford Ranger - pickup numer 1 w Polsce oraz Ford Transit Custom.

Według najnowszych danych przygotowanych przez Instytut Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR najczęściej rejestrowanymi w styczniu 2021 roku samochodami dostawczymi o DMC do 3,5 tony były modele produkowane przez Forda. Marka odnotowała tym samym wzrost liczby ich rejestracji rok do roku o 36,9 proc. (783 sztuki zarejestrowanych pojazdów).

Ford odnotował również największy wzrost udziału na polskim rynku w segmencie aut dostawczych o DMC do 3,5 tony - o prawie 4 punkty procentowe w stosunku do tego samego okresu w 2020 roku i największy udział w rynku - na poziomie 16,94 proc.

- Od 6 lat Ford jest wiodącą marką w sprzedaży samochodów dostawczych w Europie z udziałem rynkowym na poziomie 14,6 proc. Nasze najnowsze wyniki sprzedaży w Polsce to potwierdzenie realizacji strategii, która ma zapewnić marce objęcie pierwszego miejsca na każdym z europejskich rynków. Jesteśmy oczywiście bardzo dumni z naszego wyniku. Równocześnie podkreślam, że mamy wielkie ambicje i cele w tym segmencie. W ich realizacji niewątpliwie pomoże nam szeroka gama samochodów dostawczych, jej elektryfikacja oraz dodatkowe usługi, jak np. FordPass Pro, zwiększające efektywne zarządzanie flotami. Jednak, dla mnie osobiście, najważniejszym elementem wpływającym na sukces w tej dziedzinie jest profesjonalna sieć Transit Centrum oraz specjaliści naszych autoryzowanych serwisów zapewniający najwyższą jakość obsługi - powiedział Piotr Pawlak, Prezes i Dyrektor Zarządzający Ford Polska.

W styczniu 2021 roku, Ford Ranger nadal pozostaje niekwestionowanym liderem swojego segmentu. Zarejestrowano w sumie 114 sztuk amerykańskiego pickupa, aż o 50% więcej niż w styczniu ubiegłego roku. Warto dodać, że łączna ilość wszystkich zarejestrowanych w styczniu w Polsce pickupów to 200 sztuk. Oznacza to, że Ford ma udział w tym segmencie na poziomie 57 proc. To o ponad 40 punktów procentowych więcej niż marka zajmująca drugie miejsce.

Na rewelacyjny wynik Forda złożył się również sukces modelu Transit Custom. Odnotował on wzrost sprzedaży na poziomie 32,4 proc., a udział w segmencie wynoszący 29 proc. pozwolił mu stać się niekwestionowanym liderem w swojej kategorii. W sumie zarejestrowano w styczniu 2021 roku 196 sztuk tego modelu.

###

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 187 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy samochodów osobowych, użytkowych oraz SUV-ów marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Firma świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie www.corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 58 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 18 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 6 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

###

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com