



Nagroda Fleet Leader dla Ford Polska za kompleksową hybrydyzację gamy pojazdów SUV oraz konsekwentną rozbudowę oferty samochodów dostawczych

Warszawa, 27 listopada 2020 roku - Ford Polska otrzymał tytuł Fleet Leader 2020 za kompleksową hybrydyzację gamy pojazdów SUV oraz konsekwentną rozbudowę oferty samochodów dostawczych.

Plebiscyt Fleet Leader organizowany jest przez redakcję magazynu Fleet. W tym roku statuetki przyznano podczas wirtualnej konferencji Fleet Market WEEK 2020. Wyróżnienia przyznawane są osobom i firmom z branży motoryzacyjnej i flotowej za wyjątkowe osiągnięcia w bieżącym roku.

- Cieszy nas wyróżnienie Ford Polska jako Fleet Leader w 2020 roku. Odzwierciedla to postrzeganie marki Ford przez klientów jako nowoczesnej i wyznaczającej kierunki w rozwiązaniach dla firm. Podkreśla również nasz wkład w elektryfikację całej gamy pojazdów i dążenie do zdobycia pozycji lidera na rynku samochodów dostawczych. Utwierdza nas to w przekonaniu, że nowo oferowane samochody oraz szeroka dostępność silników hybrydowych, a także ciągłe modernizowanie programu obsługi posprzedażnej są doceniane przez klientów szukających sposobów na obniżenie całkowitego kosztu posiadania floty i najlepszych rozwiązań dla swojej firmy. Jesteśmy bardzo dumni z nagrody i dziękujemy za zaufanie - powiedział Piotr Pawlak, Prezes i Dyrektor Zarządzający Ford Polska.

Podczas wirtualnej konferencji Fleet Market WEEK 2020 podkreślono, że wprowadzenie na rynek modelu Kuga stanowi niewątpliwą atut w ofercie Forda. Trzecia generacja tego flagowego SUV-a jest pierwszą odsłoną dostępną z tak szerokim wachlarzem hybrydowych napędów Forda. W ofercie znaleźć można miękką hybrydę, nowoczesny hybrydowy napęd oraz system hybrydowy Plug-In o mocy 225 KM i zasięgu w trybie elektrycznym na poziomie nawet 50 kilometrów.

W hybrydowej ofercie SUV-ów znaleźć można ponadto nową Pumę, która jest jednym z pierwszych zelektryfikowanych modeli Forda. Samochód zasilany jest układem EcoBoost z 48- voltową instalacją miękkiej hybrydy. Dzięki temu szybciej reaguje na wciśnięcie pedału przyspieszenia, zyskuje dodatkowy moment obrotowy i zmniejszone zużycie paliwa.

Nowy Ford Explorer Plug-in Hybrid to największy i najbardziej luksusowy SUV w ofercie marki. Pod jego maską znajduje się silnik benzynowy EcoBoost V6 o pojemności 3 litrów, który jest wspierany przez silnik elektryczny. Układ ten zapewnia 475 KM mocy. Nowy Ford Explorer przy pełnym naładowaniu może przejechać do 40 kilometrów.

Niezwykle ważną kategorią dla branży flotowej są samochody dostawcze. Dostępna w salonach oferta Forda od lat jest symbolem niezawodności i praktyczności, a oferowane modele pokrywają wszystkie potrzeby rynku.

Wielokrotnie nagradzany Ford Transit Custom ma największą w swojej klasie przestrzeń ładunkową, a Transit L5 oferuje największy na rynku rozstaw osi i wyposażenie godne aut osobowych. Cenniki uzupełniają kompaktowy Transit Courier i Transit Connect.

Warto dodać, że już w 2022 roku w ofercie znajdzie się elektryczny Ford E-Transit. Samochód będzie zasilany baterią o mocy 400V i 67 kWh, co gwarantuje zasięg do 350 kilometrów na jednym ładowaniu.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 187 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy samochodów osobowych, użytkowych oraz SUV-ów marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Firma świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie www.corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 58 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 18 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 6 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

#

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com