Ford i Volkswagen podpisują umowy dotyczące wspólnych projektów w segmentach pojazdów użytkowych, elektrycznych i autonomicznych.

- Przyszła współpraca przewiduje wprowadzenie modeli dostawczych - miejskiej furgonetki, przygotowanej przez Volkswagen Samochody Dostawcze i jednotonowej furgonetki zaprojektowanej przez Forda, a także od roku 2022 modelu pick-upa średniej wielkości, zbudowanego na platformie Forda Rangera.
- Firmy oczekują, że podczas pełnego cyklu życia produktów powstanie do 8 milionów egzemplarzy trzech modeli pojazdów użytkowych, których dotyczy współpraca handlowa.
- Ford od 2023 roku wprowadzi na europejski rynek nowy model elektryczny, bazujący na platformie modułowej napędu elektrycznego Volkswagena; planowana jest wieloletnia produkcja do ponad 600 000 egzemplarzy.
- Dzięki ubiegłotygodniowej inwestycji Volkswagena w spółkę Argo AI, Ford i Volkswagen skorzystają na kooperacji, opracowując niezależnie pojazdy autonomiczne w oparciu o innowacyjną technologię autonomii Argo AI.
- Współpraca nie przewiduje wprowadzenia udziałów wzajemnych w kapitale obu firm, oczekuje się, że przyniesie znaczną poprawę wydajności obu firm.

WARSZAWA, 10 czerwca 2020 roku – Ford Motor Company i Volkswagen AG podpisały dziś umowy, dzięki którym spodziewają się zaspokoić szybko zmieniające się potrzeby swoich klientów w Europie i innych regionach. Umowy zakładają wykorzystanie uzupełniających się zasobów obu firm w segmentach średnich samochodów dostawczych i komercyjnych pojazdów elektrycznych.

Plany współpracy zostały po raz pierwszy ogłoszone przez Forda i Volkswagena w lipcu ubiegłego roku.

Koncerny oczekują, że sojusz wpłynie na poprawę oceny jakości produktów wśród obecnych i przyszłych klientów, czemu posłuży szybsze wprowadzanie innowacji w ofercie pojazdów, korzystanie z nowych technologii, zapewnianie lepszej funkcjonalności i oferowanie większej liczby modeli. Sygnatariusze umowy przewidują, że stały wzrost zapotrzebowania światowego przemysłu na pojazdy użytkowe i pojazdy elektryczne o wysokich osiągach, wpłynie na wzrost wartości produktów obu firm.

Sojusz zakłada:

- Wprowadzenie średniej wielkości pick-upa, opracowanego i zbudowanego przez Forda, który od 2022 roku będzie sprzedawany przez Volkswagena w gamie Volkswagen Samochody Dostawcze jako Amarok

- Wzmocnienie pozycji obu firm na rynku pojazdów użytkowych już od 2021 r. poprzez wprowadzenie miejskiego samochodu dostawczego opartego na najnowszym modelu Caddy, opracowanego i zbudowanego przez Volkswagen Samochody Dostawcze, a także poprzez wprowadzenie jednotonowego furgonu dostawczego, stworzonego przez Forda;
- Do roku 2023 zwiększenie zróżnicowania oraz poszerzenie oferty pojazdów elektrycznych i zeroemisyjnych Forda w Europie, poprzez wprowadzenie modelu opracowanego na platformie Modular Electric Drive lub MEB Volkswagena.

Firmy oczekują, że podczas pełnego cyklu życia produktów powstanie do 8 milionów egzemplarzy średnich pick-upów i obu samochodów dostawczych, których dotyczy współpraca.

– W świetle pandemii COVID-19 i jej skutków dla światowej gospodarki, bardziej niż kiedykolwiek konieczne jest zawiązywanie odpornych sojuszy między silnymi firmami – powiedział prezes zarządu Grupy Volkswagen dr Herbert Diess. – Współpraca skutecznie obniży koszty prac rozwojowych, umożliwiając szerszą dystrybucję pojazdów elektrycznych i dostawczych na świecie, a także wzmocni pozycję obu firm.

– Sojusz pojawia się w czasach ogromnego entuzjazmu, towarzyszącemu ekspansji coraz bardziej inteligentnych, skomunikowanych pojazdów w coraz bardziej inteligentnym świecie – powiedział dyrektor generalny Ford Motor Company Jim Hackett. – Stwarza to ogromną szansę na wprowadzanie innowacji i rozwiązanie wielu światowych wyzwań transportowych oraz zapewnienie wyjątkowych korzyści klientom – nawet jeśli firmy staną przed większym wyborem, w jaki sposób wykorzystywać swoje pieniądze.

Zarówno Ford, jak i Volkswagen wyrobiły sobie doskonałą renomę jako producenci pick-upów i samochodów dostawczych, oferując takie popularne modele, jak Ford Ranger i Ford Transit, a także Volkswagen Transporter, Crafter, Caddy i Amarok.

– Pojazdy dostawcze są dziś podstawą oferty Forda, to obszar, w którym oczekujemy wzmocnienia działań i rozwoju w segmentach, które obejmie współpraca z Volkswagenem. Zapewni to obu koncernom znaczące korzyści finansowe na etapie rozwojowym i produkcyjnym – powiedział Jim Farley, dyrektor operacyjny Ford Motor Company. – Ford samodzielnie wprowadzi w ciągu najbliższych 24 miesięcy wersje elektryczne Transita i F-150 dla klientów komercyjnych, którzy coraz bardziej potrzebują modeli zeroemisyjnych o wysokich osiągach, skomunikowanych z siecią, przekazujących dane, wyposażonych w systemy sztucznej inteligencji.

– Współpraca z Fordem jest kluczowym elementem naszej strategii GRIP 2025+ i częścią obecnej transformacji Volkswagen Samochody Dostawcze – powiedział Thomas Sedran, prezes zarządu Volkswagen Samochody Dostawcze. – Długoterminowa współpraca z Fordem umocni naszą bardzo dobrą pozycję w segmencie lekkich samochodów dostawczych, szczególnie na głównych rynkach europejskich i jest dowodem, że sukcesywnie – krok po kroku – realizujemy nasze plany.

Wykorzystanie w europejskiej gamie Forda volkswagenowskiej platformy MEB będzie kolejnym kamieniem węgielnym strategii Volkswagena, zakładającej upowszechnianie pojazdów elektrycznych i dalszym krokiem obu firm w stronę realizacji zobowiązań porozumienia

paryskiego z 2015 r. Volkswagen i Ford planują analizę dodatkowych dróg współpracy w zakresie rozwijania pojazdów elektrycznych.

Ford liczy na wprowadzenie w ciągu kilku lat – począwszy od roku 2023 – 600 000 pojazdów elektrycznych, korzystających z architektury MEB, którą stworzono dla pojazdów z napędem elektrycznym, z myślą o kompromisie przestrzeni i oszczędności. Pojazd, który zostanie zaprojektowany i skonstruowany przez Forda w Kolonii-Merkenich, będzie kolejnym elementem gamy w pełni elektrycznego Mustanga Mach-E, którego sprzedaż rozpocznie się w roku 2021 r.

Ponadto obie firmy we współpracy ze spółką Argo AI stworzą odrębne, nastawione na wysoką produktywność działy zajmujące się pojazdami autonomicznymi, opartymi na technologiach opracowanych przez Argo AI. W ubiegłym tygodniu Volkswagen zrealizował wcześniej ogłaszany plan inwestycji w spółkę z Pittsburgha Argo AI, w której Ford miał już udziały i partycypował w jej pracach rozwojowych.

Niezależne decyzje Volkswagena i Forda o zaangażowaniu inwestycyjnym w prace Argo AI, świadczą o zaawansowaniu technicznym i postępie w rozwoju pojazdów autonomicznych, jakie osiągnęła liderująca tej branży firma Argo AI. Wskazują także, jak sojusze mogą wpływać na przyspieszenie opracowania przełomowych technologii, wymagających zwykle czasu i kapitału.

System jazdy autonomicznej Argo AI jest pierwszym, który uzyskał komercyjne plany wdrożenia w Europie i Stanach Zjednoczonych. Globalny zasięg Forda i Volkswagena zapewni platformie Argo AI największy potencjał ekspansji geograficznej spośród wszystkich znanych systemów jazdy autonomicznej. Zasięg i skala są ważnymi czynnikami w opracowywaniu solidnego i rentownego systemu jazdy autonomicznej.

Umowa Volkswagena i Forda nie przewiduje wprowadzenia udziałów wzajemnych w kapitale obu firm, które pozostaną rynkowymi konkurentami.

# # #

O Ford Motor Company
Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 188 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy samochodów osobowych, użytkowych oraz SUV-ów marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Firma świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

O Grupie Volkswagen
Koncern Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. Do koncernu należy dwanaście marek z siedmiu krajów europejskich: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno pojazdy małe, jak i luksusowe. Marka Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich pojazdów użytkowych oferta produktów obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671 205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44 567 pojazdów,

zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje pojazdy w 153 krajach.
W roku 2019 r. Grupa dostarczyła klientom na całym świecie 10,97 mln pojazdów (w 2018: 10,83 mln). Udział w rynku samochodów osobowych na świecie wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 roku wyniosły 252,6 mld euro (w 2018: 235,8 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w zakończonym obecnie roku obrotowym wyniósł 14,0 mld euro (w 2018: 12,2 mld euro).

O marce Volkswagen Samochody Dostawcze
„Transportujemy sukces naszych klientów". Jako samodzielna marka funkcjonująca w ramach Grupy Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze (VWSD) jest globalnie odpowiedzialny za rozwój, budowę i sprzedaż lekkich pojazdów dostawczych. Produkcja samochodów linii Transporter, Caddy i Amarok odbywa się w Hanowerze (Niemcy), Poznaniu (Polska), Wrześni (Polska) i Pacheco (Argentyna). Nasze pojazdy przewożą pracowników firm budowlanych, rodziny i poszukiwaczy przygód, żywność, paczki i deski surfingowe. Każdego dnia pomagają niezliczonym użytkownikom na całym świecie w wykonywaniu pracy, działają jako mobilne miejsca pracy, przewożą ratowników medycznych oraz służby wszędzie tam, gdzie są potrzebni. W ramach grupy Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze jest również wiodącą marką zaangażowaną w rozwój pojazdów autonomicznych, mobilności jako usługi (MaaS) i transportu jako usługi (TaaS), dlatego w przyszłości deklaruje projektowanie i produkcję pojazdów specjalnego przeznaczenia (SPV) – autonomicznych taksówek i autonomicznych samochodów dostawczych. W ten sposób bierzemy udział w transporcie całego społeczeństwa, spełniając wszystkie jego wymagania dotyczące czystej, inteligentnej i zrównoważonej mobilności. W zakładach firmy na całym świecie pracuje ponad 24 000 pracowników, w tym około 15 000 w zakładzie w Hanowerze.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com